

ESB-Partnerschaft

Leistungskatalog

1. Kommunikation

2. Kongresse / Weiterbildungen
3. Know-How / ESB-Support

1. Kommunikation

Newsletter ESB-aktuell

2 mal monatlich an über **7.000** Interessenten im Bereich Sponsoring und Event-Marketing. Internationaler Newsletter an 6.000 Abonnenten.



ESB Premium Presse-Service

aktuelle News aus dem Bereich Sponsoring und Event-Marketing an exklusiven Presseverteiler (**400** Pressevertreter)



ESB-Partner-Flash: EXKLUSIV

Newsletter mit Zusatzleistungen und Informationen für und von ESB-Partner



1. Kommunikation

Internet-Content (www.esb-online.com)

Präsentationsplattform für News. ESB-online.com mit 15.000 Klicks im Monat

Sponsoring-Börse

Präsentations-Plattform für Projekte für Sponsoren-Suchern aus der Schweiz, Österreich und Deutschland. Gesuch 1 Jahr online und zusätzliche Verteilung über ESB-aktuell

BMW Sailing Cup 2009



23.02.2009 Willkommen an Bord! Der BMW Sailing Cup, die weltweit größte Amateur-Regattaserie, geht nunmehr ins vierte Veranstaltungsjahr mit bundesweit 19 Qualifikationsregatten (plus Deutschlandfinale). Mit über 900.000 Besuchern und mehr als 1.200 aktiven Seglern eine ideale Plattform für Ihr Unternehmen.

[» Mehr lesen](#)

24.03.2009

LTU Arena wird zu ESPRIT Arena

Die Multifunktionsarena in Düsseldorf wird ab dem 1. Juli 2009 einen neuen Namen bekommen: Die ESPRIT ARENA. Der Kooperationsvertrag zwischen dem ESB-Partner DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH und Esprit beinhaltet die jährliche Investition eines sechs- bis siebenstelligen Betrags seitens Esprit und dauert mindestens über einen Zeitraum von fünf Jahren an. [\[mehr\]](#)



1. Kommunikation
 - 2. Kongresse / Weiterbildungen**
-
3. Know-How / ESB-Support

2. Kongresse / Weiterbildungen

ISPO SpoBiS (Sports Business Summit), jeweils im Februar

Der ISPO SpoBiS ist Europas bedeutendster und grösster Sportbusiness-Kongress. 2009 waren über 1500 Teilnehmer aus 20 Ländern, 160 hochkarätige Referenten und über 50 Partner und Sponsoren beim ISPO SpoBiS dabei. Der ISPO SpoBiS findet anlässlich der ispo winter im ICM München statt. In Spezial-Foren werden aktuelle Themen des Sportbusiness diskutiert. Die beiden abendlichen Get-together-Veranstaltungen sind die Treffpunkte in der Szene. Für Partner bietet der ISPO SpoBiS eine Premium-Plattform um sich im Sportbusiness zu präsentieren.

Nächster Termin: 8./9. Februar 2010

www.spobis.de

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner



2. Kongresse / Weiterbildungen

sport.forum.schweiz, jeweils im November

Das sport.forum.schweiz bringt jährlich die Entscheider des professionellen Sportsponsorings in Luzern zusammen. Mit den Partnern Axpo, AMAG AG, Ochsner Sport, Sport+Markt, Grand Casino Luzern und Sportart bietet die ESB Europäische Sponsoring-Börse einen Beitrag zur Entwicklung nutzvoller Sponsoring-Engagements. Mit über 400 Teilnehmern ist das der grösste Sportbusiness-Kongress in der Schweiz. 2008 wurden im Rahmen des sport.forum.schweiz erfolgreich zwei weitere Foren initiiert: Das responsibility.forum.schweiz und das medien.forum.schweiz.

Nächster Termin: 17./18. November 2009

www.sportforumschweiz.ch

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner



2. Kongresse / Weiterbildungen

KulturInvest Kongress, jeweils im Oktober/November

Der KulturInvest Kongress ist ein zweitägiger Kulturkongress zum „Investitionsmarkt Kultur“ mit der Preisverleihung der Kulturmarke, Trendmarke und des Kulturmanagers des Jahres in Berlin. Ziel ist es einen starken Branchentreff für Kulturmarketing und Kultursponsoring zu etablieren. Kongressthemen sind u.a. Kulturmanagement, Kultursponsoring, Corporate Social Responsibility, Kulturfinanzierung und Kultur als Investition in Standort und Tourismus.

Nächster Termin, 29./30. Oktober 2009

www.kulturinvest.de

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner



kulturinvest
KONGRESS 2009

2. Kongresse / Weiterbildungen

Sponsoring Day

Im Rahmen Österreichischen Medientage vom 07. bis 09. Oktober 2009 in Wien, findet dieses Jahr erstmals der „Sponsoring-Day“ statt. Die Medientage sind der zentrale Treffpunkt der österreichischen Kommunikationsbranche und greifen mit der Kooperation die Wünsche der österreichischen Sponsoring-Entscheider nach mehr Professionalität im Sponsoring auf. Zudem soll mit diesem Kongress auch eine Plattform für die Sponsoring-Branche geschaffen werden, um sich fachlich auszutauschen, weiterzubilden und natürlich um das Netzwerk zu erweitern

Nächster Termin, 09. Oktober 2009

www.medientage.at

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner



2. Kongresse / Weiterbildungen

Praxisforen

Event-Logistik

Führenden Event-Zulieferer geben beim Praxisforum Event-Logistik im Casinotheater Winterthur Tipps und Tricks zum erfolgreichen Einkauf für Events. Gerade in Krisenzeiten ist es wichtig, ohne Qualitätsverlust an den richtigen Stellen zu sparen. Von Online-Marketing über Ticketing bis hin zu mobilen Event-Bauten präsentieren namhafte Dienstleister ihr Portfolio und geben Anregungen für eine erfolgreiche Event-Umsetzung in Zeiten der Finanzkrise.

Nächster Termin, 06. Juni 2009

Event-Konzeption

Das beste Konzept scheitert wenn es nicht professionell geplant und umgesetzt wird. Getreu dem Motto „von Praktikern für die Praxis“ zeigen das Praxisforum Best-Case-Beispiele von Event-Konzepten und deren Umsetzungen. Das Programm orientiert sich an aktuellen Themen, so beispielsweise Event-Design, Catering, Deko, Event-Miete, Hospitality, Guerilla-Eventmarketing und Event-Trends. Dabei bietet die Forum einen intensiven Einblick in die Event-Szene der Schweiz und dient als Plattform für alle Event-Manager.

www.esb-academy.ch/ch/lehrgaenge/praxisforum

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner

2. Kongresse / Weiterbildungen

ESB Unternehmerforum

Das ESB-Unternehmerforum bringt zweimal jährlich Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte der ESB-Partner zusammen. Im Vordergrund stehen hierbei der Austausch von Kontakten, Erfahrungen und Erkenntnissen, das gegenseitige Kennenlernen der ESB-Partner und die Verbesserung des eigenen Know-how. Forenthemen waren bisher u.a. Verkaufen ist wie Brot essen - oder fällt Ihnen Brot essen schwer?, EURO 08 – Potential für ESB-Partner, Business-Knigge, Finanzkrise erfolgreich meistern.

Nächster Termin, 19. bis 21. Juni 2009

www.esb-online.com/unternehmerforum

Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner



2. Kongresse / Weiterbildungen

Berufsbegleitende Lehrgänge:

- Diplom-Event-Manager (Schweiz / Österreich)
- Diplom-Sponsoring-Manager

ESB-Partner erhalten 50% Ermässigung



Tagesseminare mit regelmässiger Durchführung in der Schweiz, Österreich und Deutschland :

- So findet man Sponsoren
- Die 10*10 Gebote der Sponsoring-Aktivierung
- Bewertung und Wertsteigerung von Sponsoring-Paketen
- Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen



Kostenlose Teilnahme für ESB-Partner

1. Kommunikation
 2. Kongresse / Weiterbildungen
 3. **Know-How / ESB-Support**
-

3. Know How / ESB-Support

Adress-Datenbanken

Datenpool von Personen, Firmen und Institutionen rund um die Themen Sponsoring, Event-Marketing, Sportbusiness und Medien.

ESB-Partner können von diesem Datenpool profitieren und spezifische Kontaktinformationen erhalten

Help-Service

Das ESB-Archiv umfasst Themen der Bereiche Sponsoring, Marketing, Event-Ideen etc.

Die ESB steht den ESB-Partnern bei Recherchen zur Verfügung

Hospitality-Börse

Marktplatz für Angebote und Gesuche von Hospitality-Tickets

Exklusive Nutzung für ESB-Partner



3. Know How / ESB-Support

Publikationen

Publikationen rund um Sponsoring, Event-Marketing und Sport- und Kultur-Marketing

ESB-Partner erhalten 25% Ermässigung



Ihre Ansprechpartner:



Hans-Willy Brockes
Geschäftsführer

hwb@esb-online.com



Patrick Seitter
Leiter Marketing/Kommunikation

seitter@esb-online.com



Dominik Tomberg
Projektleiter

tomberg@esb-online.com

Anschrift:

ESB Marketing Consult AG
ESB Europäische Sponsoring-Börse
Postfach 519
CH 9001 St. Gallen

Tel: +41 71 223 78 82

Fax: +41 71 223 78 87

www.esb-online.com